

Centrála cestovního ruchu

jižní morava

Návštěvnost destinace Jižní Morava v hromadných ubytovacích zařízeních

ČSÚ

Základní...

Zdrojové trhy

Regiony

Mobilní data

KPI

Unikátní návštěvníci

Původ návštěvníků

Zdrojové trhy dle regionů

Počet nocí

ČSÚ vs. Mobil

Obecní příjmy

Ubytovací poplatky

Cestovní ruch

Celkem

Domácí

Zahraniční

Ukazatel

1 mil. Jižní Morava

15,0 mil. Česko

Ukazatel

počet přenocování

počet turistů

Meziroční změna

8,6% Jižní Morava

6,9% Česko

Čtvrtletí

Qtr 1

Qtr 2

Qtr 3

Qtr 4

Podíl zahraničních návštěvníků

32,4 % Jižní Morava

46,8 % Česko

Rok

2025

2024

2023

2022

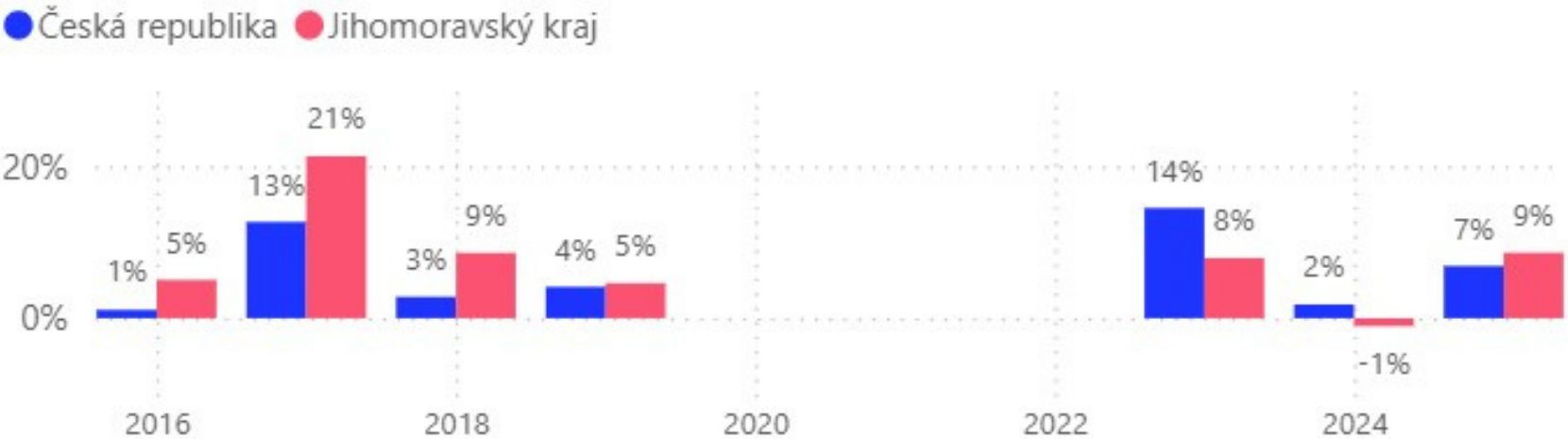
2021

Průměrná délka pobytu

2,9 Jižní Morava

3,4 Česko

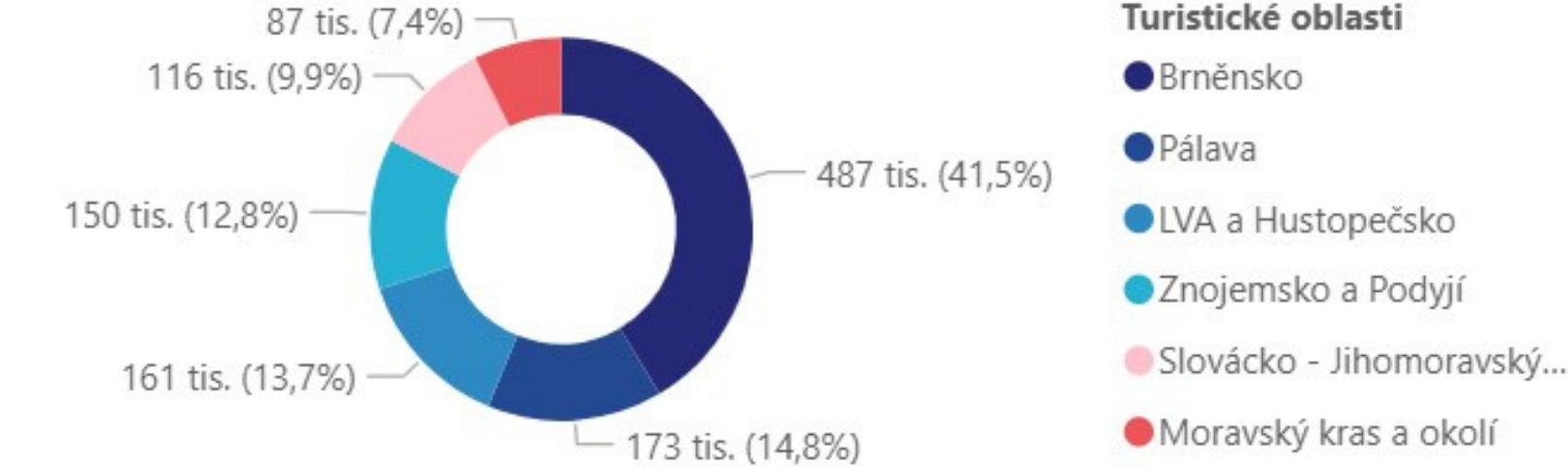
Vývoj meziroční změny návštěvnosti



Mezikrajské srovnání (TOP 7)

Kraj	Počet přenocování	Kraj	Počet hostů
Hlavní město Praha	4 984 489	Hlavní město Praha	2 195 269
Karlovarský kraj	1 399 799	Jihomoravský kraj	624 826
Jihomoravský kraj	1 174 864	Jihočeský kraj	494 288
Jihočeský kraj	1 149 144	Královéhradecký kraj	387 055
Královéhradecký kraj	996 645	Středočeský kraj	382 499
Středočeský kraj	800 117	Karlovarský kraj	381 569
Liberecký kraj	763 847	Liberecký kraj	302 563

Regionální distribuce návštěvnosti

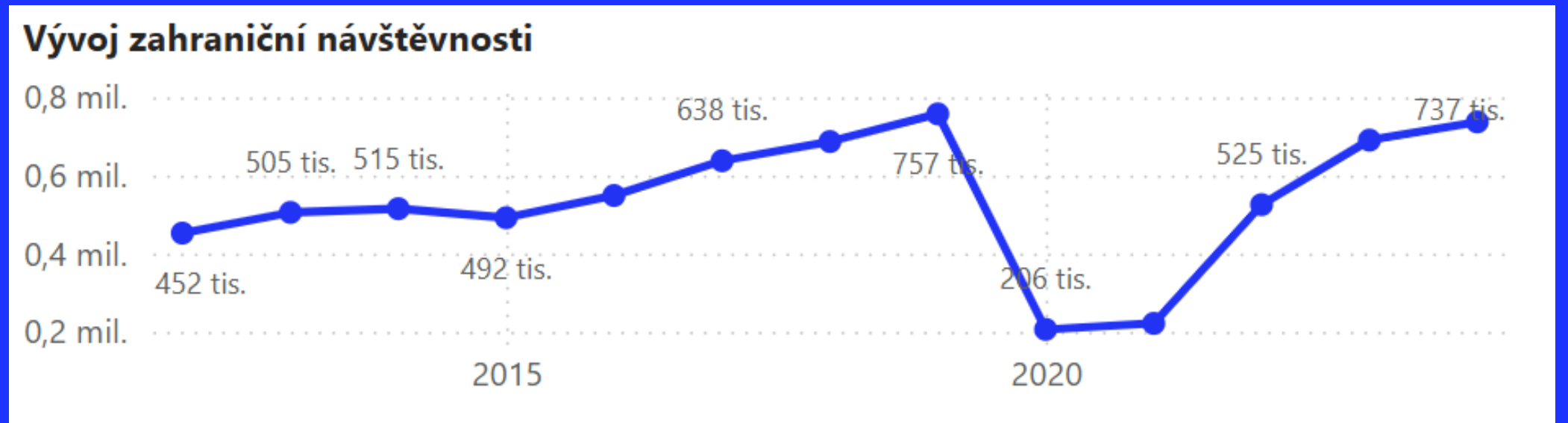


Vývoj návštěvnosti



Návštěvnost 2025 ●●●

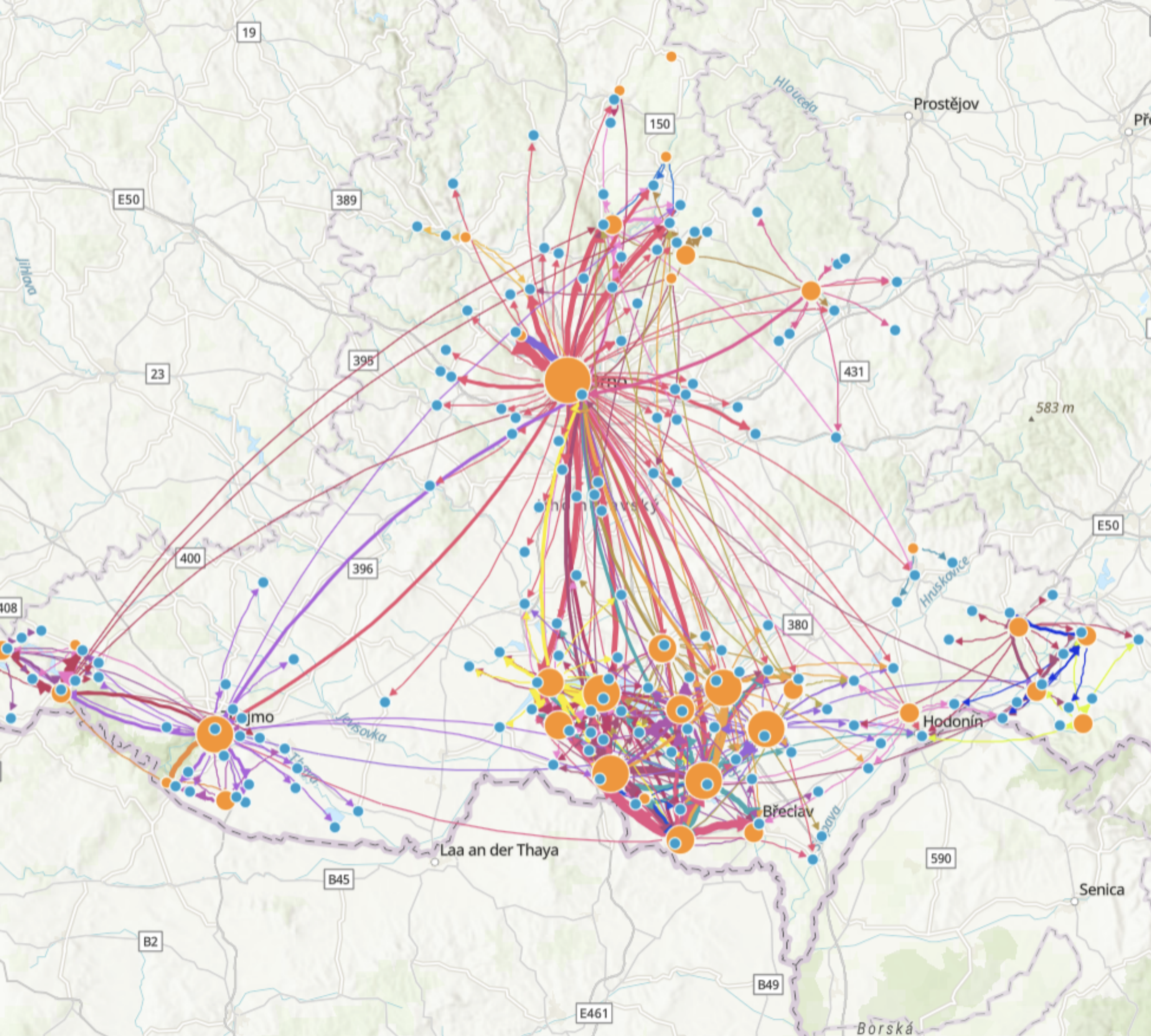
Stát	Hodnota
Slovensko	270 322
Polsko	179 229
Německo	121 060
Rakousko	76 679
Ukrajina	53 913
Maďarsko	43 724
Litva	40 222
Spojené státy	35 173
Korejská republika	31 431
Velká Británie a Severní Irsko	29 701
Itálie	27 738
Nizozemské království	23 058
Ostatní asijské země	21 047



Nejnavštěvovanější kraj po Praze.

Poměr hostů 66 : 34.

Nejkratší průměrná doba pobytu 2,9.



Pohyb turistů po jižní Moravě

...

www.ccrjm.cz/statistiky

Cyklo rok 2025



Koncepce rozvoje cyklistiky Jihomoravského kraje do roku 2030 (KPMG).

Aktivní spolupráce s DMO, cyklo koordinátory, Nadací Partnerství i Jihomoravským krajem.

Tvorba a prezentace kompletní nabídky a dlouhodobá práce na jejím rozvoji.



Cyklo rok 2025



Cyklo portál, on-line/off-line propagace,
tiskoviny, influenceri.

cyklo.jizni-morava.cz





Gastronomie a jižní Morava

...

Nová brožura Goumet Jižní
Morava 2025/26

Tasty moravia
Regionální produkty
Michelin guide
Výlety v regionu



Jižní
Morava
víno & architektura

Víno a architektura

●●●

Propojení partnerů v rámci regionu.

Společná propagace v ČR, 2025 propagace v SK, PL, UK, AT a vzdálených trzích.

Ve spolupráci s NVC spolupráce na dalších zahraniční trzích.



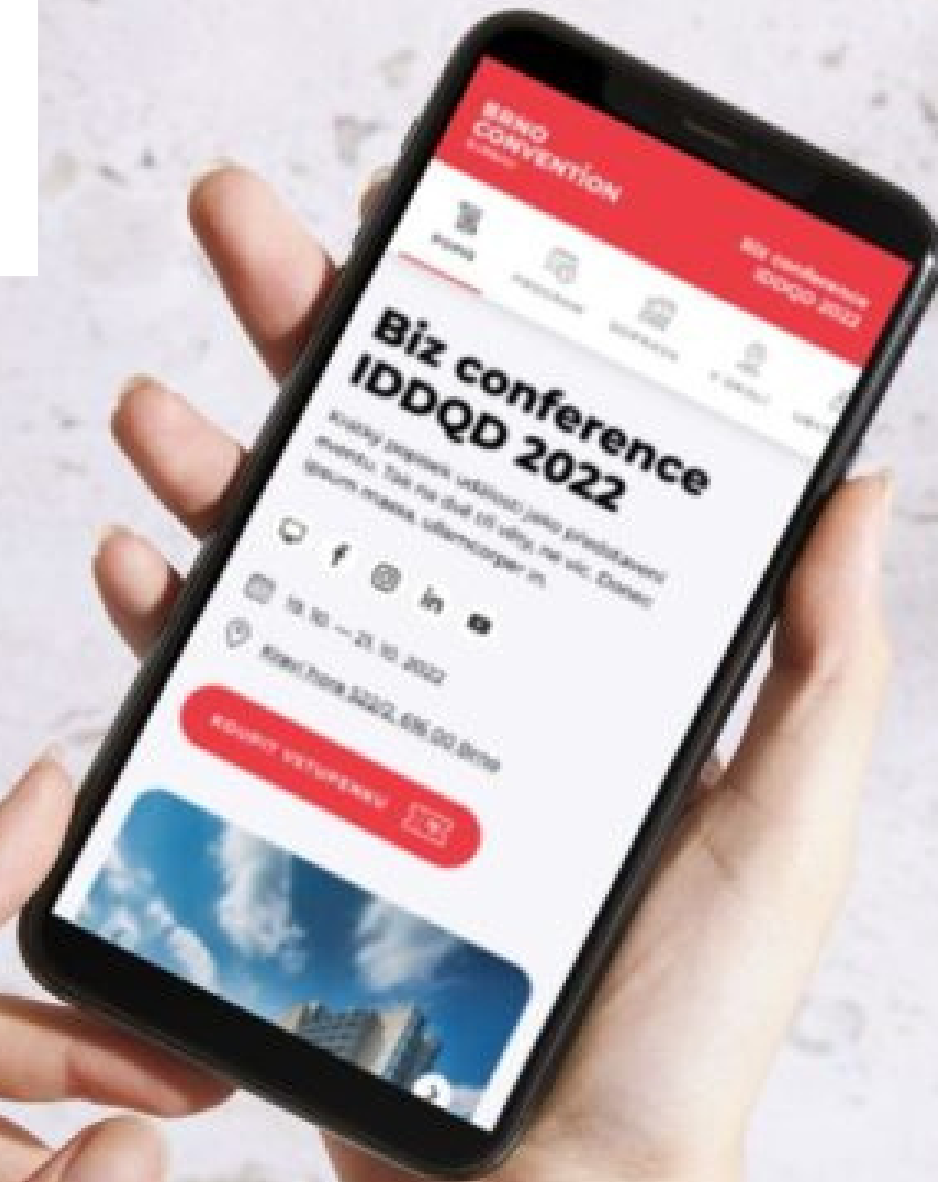
Březen 2025: IWINETC konference o vinařské turistice



Světová konference vinařské
turistiky na jižní Moravě.

Mikulov 26.-27.3., 40 nákupčích, 12
zástupců médií.

Ve spolupráci s Jihomoravským
krajem, Vinařským fondem a městem
Mikulov.



Brno Convention Bureau



- Aplikace BCB
- Partnerská základna
- Kampaně CZ, PL
- Ambadorský program
- Spolupráce s JM agenturami
- 27 partnerů, přes 30 ambasadorů

děkuji za vaši pozornost ...

Zodpovím Vaše dotazy, připravím materiály.

Monika Lidmerová

lidmerova@jizni-morava.cz, +420 724 227 521



jizni-morava.cz



@theSouthMoravia



@southmoravia

