



ČLENSKÉ FÓRUM
9. 10. 2025
ČESKÝ KRUMLOV

**Asociace turistických informačních center
České republiky**

- Členská základna k 5. 9. 2025:
 - **422 členů**, včetně 23 poboček
- Jednotná klasifikace TIC:
 - » Certifikováno 534 infocenter
- Jihomoravský kraj 63 certifikovaných infocenter



Kraj	Celkem	Člen	A	B	C	Necertifikované	Zrušené
Jihomoravský kraj	63	39 (62%)	3 (5%)	28 (44%)	29 (46%)	3	0

APLIKACE STRATEGICKÝCH CÍLŮ

- **Stát se respektovanou organizací a garantem vzdělávání pracovníků IC u svých zainteresovaných stran a podporovat toto vzdělávání**
 - Školení a kurzy
- **Dosahovat trvale zvyšujících se pozitivních výsledků ve vnímání A.T.I.C. ČR (PR) a jeho členů jako klíčového subjektu pro efektivní rozvoj CR na všech úrovních**
 - Aktualizovaná prezentace TIC na portále CzT Tourdata.cz
 - Asociace je členem výboru České unie cestovního ruchu
 - Týden turistických informačních center – 6. ročník
 - **Připomínkování Strategie CzechTourism 2026–2030**
 - **Oslovení k připomínkování tvorby Strategie udržitelného cest. ruchu EU**
 - **Dohoda o partnerství a spolupráci s Panevropskou Univerzitou**

APLIKACE STRATEGICKÝCH CÍLŮ

- **Rozvíjet systém certifikace tak, aby prokazoval měřitelně a strukturovaně výkonnost a kvalitu IC a přinášel členské základně trvale vysokou přidanou hodnotu a inspiraci**
 - Jednotná klasifikace TIC a zařazení TIC do tříd je součástí podmínek krajských dotačních programů, zvyšování povědomí o těchto výzvách.
- **Posilovat roli TIC ve strategických rozvojových plánech CR na regionální (krajské) a oblastní úrovni**
 - Spolupráce při přípravě znění pravidel splnění dotačních podmínek pro TIC v Královéhradeckém kraji.

Kraj poskytující dotace	2025	částka, počet TIC	Účel dotace, sčítače?
Jihočeský	ANO CR, 9 mil. Kč		investiční majetek
Jihomoravský	ANO - TIC, max. 3,5 mil. Kč	2,35 mil. Kč, 43 TIC	hmotný i nehmotný majetek
Karlovarský	ANO CR, aktivity CR, max. 3,5 mil. Kč	nevyhodnoceno	
Královéhradecký	ANO CR, udržitelnost, 1,44 mil. Kč		naučné stezky
Liberecký	ANO – TIC, navigační systémy	30,9 mil. Kč	
Moravskoslezský	ANO - TIC	1,9 mil. Kč, 25 TIC	web, brožury, DPP
Olomoucký	ANO - TIC	1,13 mil Kč, 27 TIC	
Pardubický	ANO - TIC, 2,5 mil. Kč	2,19 mil. Kč, 28 TIC	mzdy
Plzeňský	NE, nová krajská destinační spol.		
Praha	NE TIC, eventy, kongresy		
Středočeský	ANO - TIC	1,77 mil. Kč, 26 TIC	Propag.mat., digi vybavení, mzdy
Ústecký	ANO CR, oživení CR	žádosti 1.8.-31.12.2025	vybavení TIC, sčítače monitoring
Vysočina	ANO - TIC	1,78 mil. Kč, 36 TIC	zkvalitňování služeb, sezóna
Zlínský	ANO - TIC, 5 mil. Kč	4,2 mil Kč, 23 TIC	hmotný maj. - sčítače
zdroj: webové stránky poskytovatelů, usnesení zastupitelstev			

- Vnímaná potřeba v návaznosti na:
 - min. standard certifikace
 - kategorizace tříd – zahrnuté služby, sezónní TIC
 - **průzkum Profil návštěvníka TIC**
 - **trendy** v oboru, digitalizace, podpora cestovního ruchu

Aktivní komunikace s partnery

- CzechTourism
- Projekt „Q“ Pečujeme o kvalitu
 - Pokračování projektu
- Česká unie cestovního ruchu (ČUCR)
 - Host ČF - Jakub Juračka, předseda výboru

CzechTourism





Počet příjezdů

10 464 520

H1 2025 (YOY 3,91 %)

Počet příjezdů

25

Gastro a doprava

Turistické cíle

Turistická informační centra

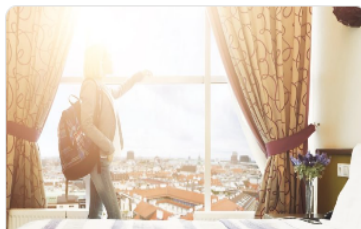
Formy cestovního ruchu

Domácí a příjezdový CR

Ostatní reporty



Aktuální obsazenost a její predikce, ceny ubytování



Interaktivní country report 2024 Q

Celková průměrná útrata

2 204 Kč

H1 2025

Intenzita cestovního ruchu

5,12

2023 (počet přenocování/počet obyvatel)

Příjmy z cestovního ruchu

212 mld. Kč

2024

Hledat ...

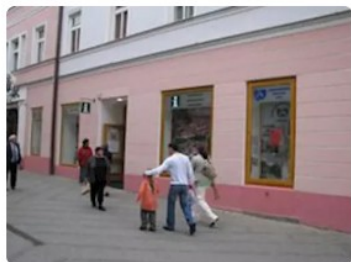


Oblíbené

Žádné oblíbené příspěvky

Rok

NOVÉ: Návštěvnost HUZ – podrobná data 2012 – 2025 Q



Informační středisko Město
Jindřichův Hradec

📍 Jindřichův Hradec, Jihočeský kraj



Informační středisko obce
Prášily

📍 Prášily, Plzeňský kraj



Informační turistické
centrum Horažďovice

📍 Horažďovice, Plzeňský kraj



Informační turistické
centrum Přimda

📍 Přimda, Plzeňský kraj



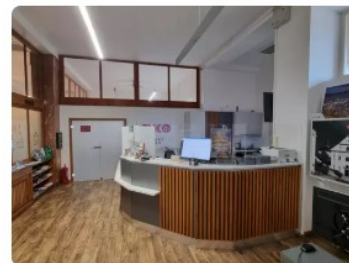
Informační turistické
centrum Železná Ruda

📍 Železná Ruda, Plzeňský kraj



Informační centrum
Chotěboř

📍 Chotěboř, Kraj Vysočina



Informační centrum Domu
kultury Ostrov – uzavřeno z
důvodu rekonstrukce

📍 Ostrov, Karlovarský kraj



Informační centrum Kutná
Hora – Sedlec

📍 Kutná Hora, Středočeský kraj

ZNAČKA PEČUJEME O KVALITU



- Značka Pečujeme o kvalitu podporuje rozvoj kvalitních služeb v cestovním ruchu.
- Vznikla ve spolupráci CzechTourismu a profesních organizací cestovního ruchu.
- Navazuje na evropské standardy kvality a odpovědného podnikání.
- Držitelé značky se hlásí k principům profesionality, spolehlivosti a péče o klienta.

Značka Pečujeme o kvalitu pomáhá zviditelnit ty, kteří dělají svou práci dobře –
a chtějí ji dělat ještě lépe.

ZNAČKA PEČUJEME O KVALITU

- Od roku 2021 značka Pečujeme o kvalitu volně navazuje na ČSKS. Udělování značky probíhalo v roce 2022 a 2023 = 410 Q.
- V roce 2025 značka zaměřena na vzdělávání.
- Značka Q je udělována organizacím, které se zavazují ke kvalitě služeb a proklientskému přístupu ke klientům.
- Pokud má sektor stanovené, platí závazek k dodržování technických standardů.



**Pečujeme
o kvalitu**

VÝHODY ZNAČKY

Podpořte to, co již děláte!

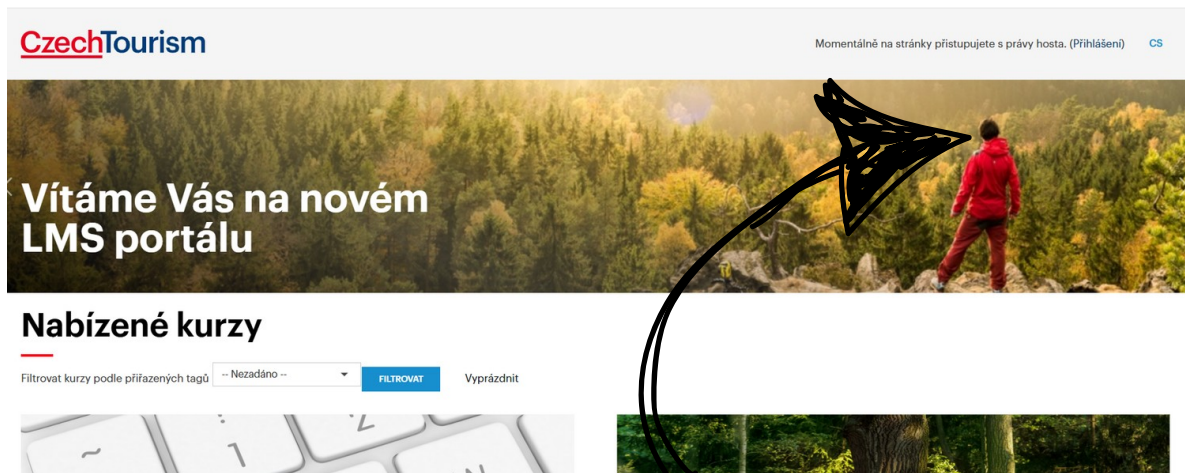
- Důvěryhodnost
- Viditelnost a propagace (Kudyznudy, homepage, newslettery, TZ)
- Podpora odborného růstu
- Zpětná vazba a inspirace
- Sdílení dobré praxe

JAK SE ZAPOJIT?

- Využijte zapojení Vaší asociace!
- Registrujte se na e-learningovém portále agentury CzechTourism

<https://elearning.visitczechia.com/>

- Vyberte si kurz Pečujeme o kvalitu a projděte si pět zásad péče o kvalitu (test)
- Absolvujte workshop Vaší profesní asociace - JAK ZE ZPĚTNÉ VAZBY VYTĚŽIT MAXIMUM
- Projděte si kurz JAK ZE ZPĚTNÉ VAZBY VYTĚŽIT MAXIMUM (test)



JAK ZE ZPĚTNÉ VAZBY VYTĚŽIT MAXIMUM



Vzdělávací modul



Informační centra jsou často prvním kontaktním místem turisty s destinací.

Máme k lidem blízko a můžeme slyšet i to, co jinde nezazní.

Základem je umění se ptát.

- **I. BLOK** – Proč se vyplatí sbírat a vyhodnocovat zpětnou vazbu?
- **II. BLOK** – Praktické způsoby sběru informací
- **III. BLOK** – Jak ze zpětné vazby tvořit výstupy
- *Pracovní listy ke stažení*

Asociace turistických informačních center České republiky

JAK SE ZAPOJIT?

Počet proškolených osob dle velikosti subjektu:

- 0–10 zaměstnanců = 1 proškolená osoba
- 11–45 zaměstnanců = 2 proškolené osoby
- 46–99 zaměstnanců = 3 proškolené osoby
- 100 a více zaměstnanců = 4 proškolené osoby

Zaměstnancem se pro tyto účely rozumí pracovník na plný pracovní úvazek. Do tohoto počtu nejsou započítáváni sezónní pracovníci, pracovníci na zkrácené úvazky, DPP, DPČ ani studenti na praxi.

V případě, že certifikovaný subjekt působí pod jedním IČ, ale má více provozoven, bude proškolen alespoň 1 osoba z každé provozovny, a to v návaznosti i na počet zaměstnanců konkrétní provozovny.



RŮZNÉ

**Asociace turistických informačních center
České republiky**

24. 31. ŘÍJNA 2025

TÝDEN

**TURISTICKÝCH
INFORMAČNÍCH
CENTER**



ULOŽTE
OVĚČKY



- **28. června – 30. srpna 2025**
- Přihlášených přes 190 TIC
- Nejúspěšnější ročník od roku 2021, Děti nasbíraly 121.898 hesel (což znamená stejný počet výletů), tj. o 37 % víc než v loňském roce!
- **Nejnavštěvovanější kešky:**
 - **Strahovský klášter** (Výstava Večerníček 60) – 2 562 návštěv
 - **TIC Petřínská rozhledna** (Praha) – 1 921 návštěv
 - **Zahrada Kinských** (Praha) – 1 416 návštěv
 - **Lipovka** (Zámek Třeboň) – 1 018 návštěv
 - **TIC Jičín - Za kostelem sv. Jakuba Většího** (Jičín) - 916 návštěv



KAM

po Česku

ATIC a OITC VZÁJEMNÁ SPOLUPRÁCE

Na základě smlouvy o spolupráci mezi ATIC a OITC
vám nabízíme stát se součástí tohoto projektu.

**Turistická aplikace pro mobilní telefony, inspirace pro on-line
plánování nových zážitků, poznávání toho NEJ!**

- » Cílem aplikace je představení nabídky atraktivních a méně známých míst v celé ČR, sdílení kulturních kalendářů a akcí v on-line prostředí návštěvníků i v době kdy TIC není přístupná.
- » Jedním z hlavních cílů je zařazení tiskovín do aplikace, které jsou inspirací pro návštěvu nabízených míst. Vidíme v tom podstatné snížení nákladů na jejich tisk a zvýšení dostupnosti pro návštěvníky.
- » Aplikace nabízí na základě mířičnosti společnou věc, co návštěvníky nejvíce zajímá, které informace byly nejvíce vyhledávány a naopak. Podklady z těchto výstupů umožňují přesnější zacílení nabídky.
- » V projektu také počítáme se zpracováním stezek a jiných zajímavostí do lehké dostupné varianty a to v podobě QR kódů, které navedou návštěvníka do aplikace daného města či obce a umožní mu snadnou orientaci.
- » Vše připravené ve spolupráci s aplikací projektu Na kole i pěšky, která nabízí osvojení velkého množství uživatele a s pracovníky informačních center.
- » Nabízíme kompletní marketingové řešení pro propagaci vlastní aplikace a těšíme se na spolupráci.

Kontaktujte nás: info@oitc.cz / info@makolepky.cz

VOLBA PREZIDENTA A.T.I.C. ČR

- Dne 8. října 2025, s účinností od 10. října 2025, radní ze svých řad zvolili prezidenta asociace:

Pavel Hlaváč,

- radní A.T.I.C. ČR za Středočeský kraj od 04/2005, TIC Poděbrady
- prezident Federace campingu a caravaningu ČR
- jednatel společnosti Pruh Polabí s.r.o.
- ředitel soutěžní přehlídky turisticko-propagačních materiálů TURISTPROPAG
- pořadatel festivalu Lodě na Labi



JARNÍ ČLENSKÉ FÓRUM 2026

- 15.-17. dubna 2026 ve Znojmě

- Kontroly infocenter pro rok 2025 uzavřeny
- Školení 27. 2. 2026 v Brně
- Proč být součástí A.T.I.C.

A.T.I.C. - certifikace -

Turistické informační centrum Dolní Kounice

[stav certifikace](#) | [informace o infocentru](#) | [otevírací doba](#) | [certifikace](#) | [nastavení hesla](#) | [časté dotazy](#) | [odhlásit se](#)

[Uložit informace](#)

Upravit infocentrum - id: 39

Krajské organizace destinačního managementu:

Oblastní organizace destinačního managementu:

Lokální organizace destinačního managementu:

Právní forma:

Oficiální název TIC:

Město:

Ulice:

PSČ:

Telefon:

Kontaktní e-mail:

WWW:

Kontaktní osoba:

IČ:

DIČ:

Zřizovatel:

Výpis informací a otevírací doba

Oficiální název TIC: **Turistické informační centrum Dolní Kounice**

Město: **Dolní Kounice**

Ulice: **Masarykovo nám. 66/2**

PSČ: **664 64**

Telefon: **+420 513 030 427**

Kontaktní e-mail: **tic@dolnikounice.cz**

WWW: **www.dolnikounice.cz**

Kontaktní osoba: **Pavla Buršiková**

IČ: **00281701**

DIČ: **CZ00281701**

Zřizovatel: **Město Dolní Kounice**

Provozovatel (žadatel): **Město Dolní Kounice**

Adresa sídla žadatele: **Masarykovo nám. 66/2, Dolní Kounice**

Telefon žadatele: **+420513030411**

E-mail žadatele: **info@dolnikounice.cz**

WWW žadatele: **www.dolnikounice.cz**

Členství v A.T.I.C. ČR: **ANO**

Čekatel A.T.I.C. ČR: **NE**

Provozní doba během roku:

Pondělí 7:00-12:00, 13:00-17:00
Úterý 6:30-12:00, 12:30-15:00
Středa 7:00-12:00, 13:00-17:00
Čtvrtek 6:30-12:00, 12:30-15:00
Pátek 6:30-12:30
Sobota zavřeno
Neděle zavřeno

Provozní doba od: 01.06.2025 do: 30.09.2025

Pondělí 7:00-12:00, 13:00-17:00
Úterý 6:30-12:00, 12:30-15:00
Středa 7:00-12:00, 13:00-17:00
Čtvrtek 6:30-12:00, 12:30-15:00
Pátek 6:30-12:30, 12:30-18:00
Sobota 9:00-18:00
Neděle 9:00-18:00

Provozní doba od: 01.10.2025 do: 31.10.2025

Pondělí 7:00-12:00, 13:00-17:00
Úterý 6:30-12:00, 12:30-15:00
Středa 7:00-12:00, 12:30-17:00
Čtvrtek 6:30-12:00, 12:30-15:00
Pátek 6:30-12:30, 12:30-17:00
Sobota 9:00-17:00
Neděle 9:00-17:00

Výpis statistik návštěvníků

Rok	ČR	Zahraničí	Aktualizace
2024	78104	2723	02.01.2025 (id:4675)
2023	77656	1951	02.01.2024 (id:4114)

Den			Otevřeno celkem (hod.)	Zavřeno
Pondělí	od: 7:00 ▼ do: 12:00 ▼	od: 13:00 ▼ do: 17:00 ▼	9	
Úterý	od: 6:30 ▼ do: 12:00 ▼	od: 12:30 ▼ do: 15:00 ▼	8	
Středa	od: 7:00 ▼ do: 12:00 ▼	od: 13:00 ▼ do: 17:00 ▼	9	
Čtvrtek	od: 6:30 ▼ do: 12:00 ▼	od: 12:30 ▼ do: 15:00 ▼	8	
Pátek	od: 6:30 ▼ do: 12:30 ▼	od: 12:30 ▼ do: 18:00 ▼	11.5	
Sobota	od: 9:00 ▼ do: 18:00 ▼	od: 0:00 ▼ do: 0:00 ▼	9	
Neděle	od: 9:00 ▼ do: 18:00 ▼	od: 0:00 ▼ do: 0:00 ▼	9	
			63.5 hod. 7 dní	

Otevírací doba - sezóna 2

Od: 01.10.2025 do: 31.10.2025

Den			Otevřeno celkem (hod.)	Zavřeno
Pondělí	od: 7:00 ▼ do: 12:00 ▼	od: 13:00 ▼ do: 17:00 ▼	9	
Úterý	od: 6:30 ▼ do: 12:00 ▼	od: 12:30 ▼ do: 15:00 ▼	8	
Středa	od: 7:00 ▼ do: 12:00 ▼	od: 12:30 ▼ do: 17:00 ▼	9.5	
Čtvrtek	od: 6:30 ▼ do: 12:00 ▼	od: 12:30 ▼ do: 15:00 ▼	8	
Pátek	od: 6:30 ▼ do: 12:30 ▼	od: 12:30 ▼ do: 17:00 ▼	10.5	
Sobota	od: 9:00 ▼ do: 17:00 ▼	od: 0:00 ▼ do: 0:00 ▼	8	
Neděle	od: 9:00 ▼ do: 17:00 ▼	od: 0:00 ▼ do: 0:00 ▼	8	
			61 hod. 7 dní	

Uložit otevírací dobu ↑

Asociace turistických informačních center České republiky